



Целевая программа TZnak

заполняется в электронном виде

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ на разработку элементов знаково-информационной системы

Информация предоставляется в целях разработки средства идентификации и элементов фирменного стиля (отличительного знака, торговой марки, коммерческого обозначения; логотипа, эмблемы, герба, флага etc.)

> *

наименование компании/организации/предприятия - Заказчика

1. **Требуется разработка отличительного знака (*V – отметить, если разработка планируется).**

Отличительный знак компании (организации/предприятия).

Отличительный знак продукта (товара или услуги).

Отличительный знак проекта (программы, мероприятия).

2. **Требуется разработка элементов корпоративного (фирменного) стиля.**

(*V – отметить, если разработка планируется).

(!) Перечень элементов корпоративного (фирменного) стиля, условия разработки (корректировки) и необходимые для разработки данные/сведения – согласовываются дополнительно.

3. *** Общие сведения о компании (организации/предприятии).**

Полное и сокращённое наименования на русском и английском (ином, используемом в деловой практике) языках, организационно-правовая форма, дата основания (госрегистрации).

Информация представляется в произвольной форме – в виде брифа, резюме, справки, релиза и т. п.

> *

4. *** Основные/профильные направления деятельности, базовые продукты (товары/услуги) компании.**

Дополнительно: структура, обособленные подразделения (филиалы), стратегические партнёры и контрагенты вашей компании.

Информация, необходимая для правильного позиционирования компании в структуре отрасли, в профильном сегменте рынка, в социальной сфере.

> *

5. **Целевая аудитория.**

Описание основного сегмента целевой аудитории в терминологии маркетинга (возраст, пол, социальное положение; статус, уровень доходов, образовательный уровень; тип потребления: новаторы, консерваторы, и т. д.) либо описание типичного представителя в произвольной форме (“портрет” потребителя или основные характеристики и мотивации, объединяющие клиентов-представителей данной целевой аудитории). Для корпоративного клиента – желательно указание

статуса руководителей/специалистов, принимающих решение о приобретении предлагаемых вашей компанией товаров/услуг, особенностей и мотивов принятия решений.

>

6. Вербальный и ассоциативный ряд.

Ключевые слова и словосочетания, используемые в сфере деятельности вашей компании. Наиболее часто употребляемые в отрасли профессиональные или специальные термины, атрибуты, предметы. Какие символы, атрибуты желательно использовать при разработке элементов фирменного стиля? Какие символы, атрибуты не следует использовать при разработке элементов фирменного стиля? В чём заключается уникальность рыночных предложений (товаров/услуг) вашей компании – востребованность, полезность предлагаемых товаров/услуг?

>

7. Пожелания касательно стилистики.

Пожелания относительно стиля: (1) консервативный или современный; (2) статичный или динамичный; (3) конкретные или абстрактные образы. Пожелания относительно цветового ряда. Пожелания относительно образов: какие образы (символы) желательно использовать и какие образы (символы) не следует использовать при создании фирменного стиля?

>

8. Обязательные элементы.

Используемые базовые/стилеобразующие элементы фирменного стиля (*при их наличии*): названия/наименования, слова/словосочетания (девизы, лозунги и т. п.), изображения или образы. *Фотографии и рисунки предоставляются в электронном виде.*

>

9. Использование элементов фирменного стиля.

Какие виды информационно-рекламных носителей (деловая документация, рекламная продукция, POS-материалы, упаковки, вывески, и т. п.) предполагается использовать для нанесения логотипа и других элементов фирменного стиля?

Если возможно, укажите, какие технологии будут при этом применяться и в каких условиях эти носители будут эксплуатироваться.

>

10. * Государственная регистрация обозначения.

Если планируется внесение словесного, изобразительного или комбинированного товарного знака в Госреестр (Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации), то по каким классам МКТУ (Международной классификации товаров и услуг) необходимо проведение предварительной экспертизы на наличие/тождество обозначения?

(!) *Услуга по поиску сходных обозначений по базе данных зарегистрированных товарных знаков ФИПС предоставляется патентным поверенным на основании отдельного договора.*

> *

11. Разработка Руководства по использованию фирменного стиля.

Если разработка Руководства необходима, то в виде утверждаемого корпоративного стандарта организации/предприятия или в виде сборника рекомендаций службы маркетинга (брендбук)?

>

12. Пример фирменного стиля компании вашей сферы деятельности, достойный внимания.

Приводится пример(ы) для сравнительного анализа в целях избежания возможного тождества/сходства.

>

13. Критерии оценки результатов работы (*критерии соответствия Техническому заданию*).

>

14. Дополнительная информация, которая может оказаться полезной для выполнения задания.

>

(!) Пункты Технического задания, отмеченные знаком <*>, являются **обязательными для заполнения**.
Указанные пункты содержат необходимую информацию, используемую в целях разработки элементов знаково-информационной системы.

Заказчик

Полное наименование (*без сокращений и аббревиатур*), включая организационно-правовую форму; ОГРН; ИНН (*если имеется*).

>

Ф.И.О. и должность руководителя (*без сокращений*).

>

Контактная информация: контактное лицо, телефоны, адрес электронной почты.

>

Дата составления Технического задания.

>

Техническое задание (в качестве заявки на разработку) направляется по адресу электронной почты:
tznak.program@mail.ru