



Целевая программа TZnak

РЕГЛАМЕНТ **Целевой программы ТИТУЛЬНЫЙ ЗНАК мультипроекта ОМ** **(Программы TZnak)**

Программа TZnak осуществляется в виде специального социально ориентированного проекта в составе мультипроекта ОМ (до конца 2013 года под наименованием Программа TZnak действовала подпрограмма частной целевой программы ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, мероприятия которой проводились НП «Центр Маркетинговых Коммуникаций»).

В документации, информационных и справочных материалах используются следующие равнозначные наименования: Целевая программа TZnak; так же: Программа TZnak – наименование, широко используемое в деловой практике и документации; так же: TZnak – сокращённое наименование; так же: Целевая программа ТИТУЛЬНЫЙ ЗНАК мультипроекта ОМ – полное официальное наименование специального социально ориентированного проекта в составе мультипроекта ОМ.

§ 1.

Разработка либо корректировка отличительного знака (логотипа, эмблемы, герба) осуществляется на основании представленного технического задания (заполненной формы Техзадания) — Техзадание рассматривается как официальная заявка на размещение заказа (заявка на выполнение работ) на условиях целевой программы TZnak.

Работы ведутся в соответствии с указаниями заказчика (владельца) знака, представленными в техзадании, с использованием предоставленных заказчиком сведений (данных).

В техзадании отмечается объект(ы) разработки:

1. Название (вербальное обозначение).
2. Отличительный знак (визуальное обозначение).
3. Элементы корпоративного (фирменного) стиля.

Пункты технического задания, отмеченные знаком <*>, являются обязательными для заполнения (указанные пункты содержат необходимую информацию, используемую в целях разработки элементов знаково-информационной системы). Сообщается точная контактная информация Заказчика: наименование (без сокращений и аббревиатур), контактное лицо, телефоны, адрес эл.почты.

§ 2.

Участниками (заказчиками) Программы TZnak выступают:

1. Некоммерческие организации, включая их формальные и неформальные объединения, – юридические “лица” любой правовой формы равно как организации, не имеющие государственной регистрации.

2. Частные лица (граждане и лица без гражданства), действующие в своих интересах, а также представляющие неформальные (при этом: некоммерческие, неполитические, нерелигиозные) организации или их объединения.

3. Государственные организации (предприятия, учреждения), непосредственно оказывающие услуги населению в сферах: науки, образования, здравоохранения, инфокоммуникаций, транспорта, энергетики, промышленного производства, сельского хозяйства.

4. Коммерческие организации, их формальные объединения и консорциумы, индивидуальные предприниматели, артели, кооперативы включаются в число участников (заказчиков) Программы

TZnak после рассмотрения представленной заявки (форма Техзадания) по решению дирекции целевой программы TZnak.

Заявки от любых политических, религиозных организаций и военизированных структур не рассматриваются.

Заявки от любых государственных и муниципальных органов управления, контроля и надзора (т. н. “органов власти”) не рассматриваются.

§ 3.

Услуги по разработке или корректировке отличительного знака (логотипа, эмблемы, герба) в рамках целевой программы TZnak предоставляются как на возмездной основе по фиксированной цене, так и на безвозмездной основе (по особому решению дирекции Программы TZnak).

Все вопросы, связанные с договорными и финансовыми отношениями, возникающими в ходе выполнения работ по заявке (осуществления разработки), обсуждаются и решаются с оператором Программы TZnak.

§ 4.

Фиксированная стоимость услуг по разработке или корректировке отличительного знака (логотипа, эмблемы, герба) в соответствии с техзаданием: 500 рублей.

Стоимость услуг по разработке малого пакета элементов фирменного стиля (эскиз печати с символикой, эскизы визитной карточки, фирменного бланка и фирменного конверта) на основе разработанного отличительного знака (логотипа, эмблемы): 1500 (500+1000) рублей.

Сроки выполнения работ – от 10 дней (при активном участии Заказчика) с момента согласования технического задания на разработку или корректировку знака.

Форма техзадания скачивается с сайта мультипроекта ОМ или высылается электронной почтой по запросу Заказчика (форма запроса – произвольная, с обязательным указанием контактов).

Оплата работ – по факту утверждения выбранного и окончательно доработанного варианта отличительного знака. Форма и порядок оплаты согласовывается с оператором Программы TZnak.

Момент перехода прав на владение знаком – автоматически (без каких-либо дополнительных условий и обременений) – по факту (по дате) оплаты услуг за разработку или корректировку отличительного знака.

§ 5.

Контактная информация для консультаций по вопросам размещения и исполнения заказа на разработку или корректировку отличительного знака (логотипа, эмблемы):

По вопросам о порядке выполнения работ, о методологических и правовых аспектах, рекомендуется обращаться к координатору программы:

— Никитин Олег Александрович
телефон: +7 (3812) 68-65-89
почтовый адрес (для рукописной/печатной корреспонденции):
Россия, 644099, г. Омск, Главпочтамт, а/я 40, Никитину О.А.
адрес эл.почты: tznak.program@mail.ru

По вопросам о порядке размещения заказа, о технических и финансовых аспектах, рекомендуется обращаться к оператору программы:

— Компания «Алые паруса»
телефон: +7 (913) 972-87-53
адрес эл.почты: parus-n@mail.ru

Дирекция Целевой программы ТИТУЛЬНЫЙ ЗНАК мультипроекта ОМ (Программы TZnak) вправе вносить изменения в условия Программы TZnak по своему усмотрению с уведомлением заинтересованных лиц путём размещения измененных условий на веб-сайте мультипроекта ОМ и/или с помощью другого приемлемого способа уведомления.