

ПРЕДЛОЖЕНИЯ
Группы «7 И» в проект
«Стратегии социально-экономического развития
Омской области до 2025 года»

30 мая - 2 июня 2013 г.

г. Омск, Региональный Конгресс-холл

Группа «7 И»

Докладчик: Зырянов Владимир Ильич

Предлагается создать в Стратегии-2025 разделы по направлениям:

- **Территориальное зонирование. Место Омска.** В Стратегии должно быть определено территориальное зонирование как по отраслевому (производственному), так и по географическому, климатическому, демографическому и прочим принципам. Особое место г. Омска (фактически Омск – «локомотив» развития региона и «что хорошо для Омска, то хорошо для региона»).

- **Празднование 300-летия Омска.** Ключевой информационный повод для региона, выходящий далеко за пределы региона и даже страны это празднование 300-летия г. Омска. Поэтому это направление выделить особо. Здесь необходимо разделение функций и ответственности между руководством города Омска и региона. Например, по Указу Президента РФ ответственность и средства должны быть чётко в руках региональной власти, а внебюджетные (дополнительные) средства и ответственность – в компетенции города.

- **Центр стратегического анализа и аудита.** На уровне региона необходим Единый центр (структурное подразделение) определения форматов, получения и обработки информации, аудирования по заданию областного Правительства, в компетенции которого находятся идеология стратегии и межведомственная координация.

- **Омская агломерация.** Масштаб агломерации вокруг омского региона необходимо рассматривать по более широкой схеме, чем это сделано в Стратегии. Омский регион – центр макро-агломерации Арктика–Урал–Сибирь–Казахстан. Тогда перспективы региона не «суживаются» до поиска своей ниши между другими агломерациями, а реально формируют новое место, роль и перспективы региона в масштабе межрегиональной (и международной) специализации.

- **Семья – основа развития области.** Внести в Стратегию раздел, где будет отражено особенное место института семьи для региона с вынужденной самообеспеченностью (в связи с удалением от других территорий).

- **Инновационно-инфраструктурное обеспечение** ключевых отраслей (производств, кластеров) на территории региона, прежде всего ориентированное на малый и средний бизнес региона (не дожидаясь, пока придёт 2020 год как это записано в Стратегии).

- **Общественное участие.** Поддержка предложений представителей различных сфер бизнеса (ООСП), общественных и политических организаций (Совет НКО, Общество охраны памятников, ЕР и т.д.) на создание и разработку собственных стратегий развития для дальнейшего их взаимодействия и синхронизации со стратегией развития региона до 2025 года. Включить наиболее важные предложения в программы Правительства до 2025 года. Задать формат их работы во взаимосвязи с региональной Стратегией.

- **Муниципальные стратегии.** Задать отдельным разделом формат подготовки стратегий на муниципальном уровне (прежде всего в районах области) для того, чтобы ориентировать их по ключевым показателям.

Учесть предложения И. М. Зуги:

- Использовать общественные экспертные площадки (такие как, например, «Омский стратегический клуб», региональный «Клуб деканов экономических факультетов вузов» и др.) для обсуждения, мониторинга, аудита и формирования оценок реализации стратегии.

В. И. Зырянов, докладчик
Группа «7 И»